

Информационное сопровождение национальных проектов



Проектный офис
Правительства
Российской Федерации

Заместитель директора Департамента проектной
деятельности Правительства Российской Федерации
М.Ю. Ксензов

4 апреля 2019

< 30%

россиян были осведомлены в каких сферах реализуются приоритетные национальные проекты

Наша задача — обеспечить людей актуальной, достоверной и понятной информацией о национальных проектах, работе государственного аппарата по их реализации и людях, благодаря чьим усилиям ситуация меняется к лучшему.

Стандарт информационного сопровождения будет разработан **Проектным офисом Правительства РФ**

Задачи и принципы
построения внешних
и внутренних коммуникаций

Структура взаимодействия
участников проектной
деятельности

Основные направления
информационно-
коммуникационной работы

Порядок мониторинга
деятельности по реализации
национальных проектов

Задачи

1.

**обеспечение
информационного охвата
целевых аудиторий**

2.

**повышение мотивации
участников проектной
деятельности**

3.

**формирование
устойчивого позитивного
отношения**

4.

**своевременный
мониторинг мнений
целевой аудитории**

Принципы информационного сопровождения

- 1.**
информационная
открытость
- 2.**
ориентированность
на целевые аудитории
- 3.**
полнота и доступность
информации
- 4.**
оперативность
и регулярность
публикации информации
- 5.**
информационное
сотрудничество между
участниками проектной
деятельности
- 6.**
планирование
информационной
и коммуникационной
деятельности

Проектный офис Правительства РФ

Рабочая группа по информационному
сопровождению Правительства РФ
по реализации национальных проектов



Функции проектного офиса Правительства РФ

- 1. развитие портала национальных проектов**
- 2. формирование коммуникационной стратегии**
- 3. составление рейтинга качества информационного сопровождения национальных проектов**
- 4. взаимодействие с пресс-службами Правительства РФ, министерств и ведомств по формированию «пула» журналистов**
- 5. мониторинг сообщений в СМИ**
- 6. мониторинг общественного мнения и определение уровня информированности населения**
- 7. координация коммуникационной работы и обмена опытом**
- 8. координация региональных поездок кураторов, руководителей и администраторов национальных проектов**
- 9. разработка единого стиля национальных проектов**

Основные направления информационного сопровождения

Официальные сайты

- разработка отдельных разделов официальных сайтов (иных информационных ресурсов), посвященных реализации национальных проектов
- размещение на сайтах инфографики о реализуемых проектах, презентационных материалов и сервисов обратной связи

Работа в социальных сетях

- освещение деятельности в официальных сообществах социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники»
- проактивное взаимодействие с гражданами в социальных сетях

Публичные мероприятия

- интеграция темы национальных проектов в крупные и отраслевые форумы и конференции
- организация публичных выступлений участников проектной деятельности
- упоминание национальных проектов в выступлениях по смежным темам
- обсуждение хода реализации национальных проектов экспертными, совещательными органами ведомств и организаций, включая проведение специальных заседаний общественных и экспертных советов, а также использование возможностей экспертных и совещательных органов для получения обратной связи от целевых аудиторий

Взаимодействие со СМИ

- организация интервью руководителей проектов, ведомств, организаций, ответственных лиц и профильных экспертов с печатными СМИ, радио, телевидением, интернет-СМИ, информационными агентствами
- инициирование публикаций, комментариев, инфоблоков, посвященных общественно значимым результатам и мероприятиям

Инструменты мониторинга обеспечения информационного сопровождения проектным офисом Правительства РФ

Активный гражданин

интернет-сервис для проведения
среди различных групп населения
голосований в электронной форме
(проходит тестирование)

Наш город

мобильный сервис, позволяющий
гражданам принимать активное
участие и взаимодействовать
с властью по проблемным вопросам
городской инфраструктуры
(проходит тестирование)

Инцидент-менеджмент —

система реагирования
на сообщения
в социальных сетях

На основе данных мониторинга ежеквартально будет составляться рейтинг участников проектной деятельности

**Нулевой замер —
итоги III квартала
2019 года**

**Первый публичный замер —
итоги IV квартала
2019 года**

**Спасибо
за внимание**



Проектный офис
Правительства
Российской Федерации